

Reporte

de Sostenibilidad

2021



Sobre este reporte

El presente informe describe el desempeño en la gestión económica, social y ambiental de la empresa CasaGrande S.A.A durante el año 2021. Este reporte de sostenibilidad ha sido elaborado con referencia a los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), uno de los principales instrumentos internacionales para la medición del desempeño en los ámbitos mencionados previamente.

Índice

01

Carta del VP
(Pág.04)

02

Principales
cifras del 2021
(Pág.06)

03

Somos
Casa Grande
(Pág.08)

04

La Sostenibilidad
en Casa Grande
(Pág.15)

05

Casa Grande
al servicio de
la sociedad
(Pág.38)

06

Casa Grande
y su gestión
ambiental
(Pág.43)



Carta

del VP

01



Mensaje del Vicepresidente



Estimados lectores:

Después de un año sin precedentes como lo fue el 2020, el 2021 trajo muchos cambios y retos, no solo para nuestra compañía, sino para la sociedad y el mercado mundial. Los efectos significativos de la pandemia por la COVID-19 impactaron en nuestras dinámicas, pero estas circunstancias nos permitieron trabajar en la mejora de nuestra gestión desde todas nuestras líneas de negocio. Además, resaltamos el empeño de nuestro equipo para trabajar de manera eficiente y flexible, siempre siguiendo la creación constante de valor para todos nuestros grupos de interés y salvaguardando la salud de nuestros colaboradores.

En ese sentido, con gran entusiasmo y satisfacción presentamos nuestro Reporte de Sostenibilidad 2021. Nuestra empresa, referente en la Agroindustria del Perú, gestionó con mucha responsabilidad y eficiencia la gestión de sus productos. Así, seguimos implementando mejoras en nuestros procesos productivos, invirtiendo en tecnología y en maquinarias nuevas para agilizar la producción.

Casa Grande concluyó el año 2021 con una Utilidad Neta de USD 34.93 MM, resultado que contrasta la utilidad de USD 24.54 MM del 2020 y un EBITDA de USD 55.34 MM. Esto fue posible gracias al compromiso de los trabajadores, el trabajo continuo en busca

de la eficiencia e innovación y las medidas de seguridad que velan por nuestra excelencia operacional y la seguridad integral de nuestro equipo.

Por otro lado, para nosotros fue muy importante seguir contribuyendo a las comunidades aledañas a nuestras operaciones. Es por ello que hemos logrado generar más de 3000 puestos de trabajo a nivel local, siendo el 90% de nuestra fuerza laboral parte de la provincia de Ascope. Así, también hemos atendido las necesidades de los vecinos, continuando con la implementación de nuestro Plan de Relaciones Comunitarias, que nos permite desarrollar vínculos de respeto con nuestro entorno.

Asimismo, en línea con garantizar la máxima seguridad y protección para nuestros colaboradores, es gratificante resaltar que durante el 2021 no tuvimos fatalidades. Esto refleja la alta cantidad de horas que hemos invertido en capacitar a nuestros equipos de diversas áreas en temas relacionados a la Salud y Seguridad en el Trabajo.

No podíamos dejar de lado la vitalidad de cuidar el ambiente como parte de nuestro entorno y trabajo en sostenibilidad. En el 2021 seguimos con la implementación de nuestro "Programa de Adecuación y Manejo Ambiental – PAMA". Este nos permite establecer compromisos alineados a la normativa ambiental, además de seguir con el monitoreo de impactos ambientales para garantizar la eficiencia de nuestras operaciones de manera que sean sostenibles.

Queremos reiterar nuestro compromiso con la calidad de nuestro servicio, la creación de valor para nuestros grupos de interés, la mejora continua de nuestra gestión y la preocupación por el desarrollo de las comunidades locales aledañas. Así, con mucha ilusión, los invito a conocer a detalle el trabajo de Casa Grande en el 2021.

Principales

**Cifras del
2021**

02



Principales cifras del 2021

Accionistas:

> 1% - 8

<1% - 3479

Colaboradores:

3404

Patrimonio Neto:

S/ 1,464,890

Proveedores:

7964

Ventas Netas:

S/ 632,030,000

Clientes:

757

Utilidad Neta:

S/ 139,647,000

Capital Social:

S/ 842,345,500.71

Inversiones:

S/ 52,803

Principales cifras de desempeño económico (201-1)

	2000	2021
Ingresos totales (Millones de US\$)	167.44	167.85
Utilidad neta en US\$	24.54	34.93

Resultados financieros (201-1)

	2000	2021
Valor Económico Generado (VEG) Ingresos = Ventas netas + Ingresos procedentes de inversiones financieras y ventas de activos.	163.77	161.47
Valor Económico Distribuido (VED)	-134.00	-140.93
Valor económico retenido (VER) (calculado como el Valor económico generado menos Valor económico distribuido) = Reservas=+ Amortización + depreciación.	29.77	20.54
EBITDA	49.33	55.34

Somos

Casa Grande

03



Nuestra empresa



Somos una empresa agroindustrial dedicada al cultivo, transformación e industrialización de la caña de azúcar, lo que nos permite distribuir azúcar rubia, blanca, alcohol, melaza y bagazo.

Somos parte del holding Corporación Azucarera del Perú (COAZUCAR), desde el cual el Grupo Gloria administra y consolida su unidad de agroindustria.



Ubicación de la sede

Nos encontramos ubicados en el distrito de Casa Grande, dentro de la provincia de Ascope, que pertenece a la región La Libertad. En esa misma zona realizamos nuestras operaciones, en particular en las **31,197** hectáreas que componen nuestra área, de las cuales **27,830** están destinadas al cultivo de caña de azúcar.

Hitos de nuestra historia

Herederos del capitán Martín Bazán Heredia, primer propietario de las haciendas Casa Grande, Facalá y Mocollope vendieron las tierras al alemán Luis Albrecht.

Luis Albrecht creó Casa Grande Zuckerplantagen A.G. siendo una de las empresas azucareras más modernas de su época.

Creó su propia moneda para operaciones internas



Para ese año se contaba con el puerto Malabrigo para realizar operaciones portuarias con el extranjero; así como la hacienda Roma. Casa Grande llegó a sumar a fines de las sesenta 107,717 hectáreas en la costa y 75,086 hectáreas en la sierra y logró ser uno de los emporios agroindustriales más importantes del Perú.



Reforma agraria
CRISIS
escasez

Grupo Gloria compra las acciones de la empresa al mayor accionista particular a través de su subsidiaria Corporación Azucarera del Perú (COAZUCAR). En el 2016 la compañía constituyó la empresa Agrocasagrande S.A.C

>1860



>1937



>2005



>1888

Albrecht vendió Casa Grande a Juan Gildemeister. Adquirió otras haciendas del valle de Chicama y Fundó la Sociedad Agrícola Casa Grande Limitada, la que se convirtió en uno de los primeros ingenios azucareros en el mundo.

Gildemeister compró Puerto Malabrigo para la realización de las operaciones portuarias con el extranjero.



>1969

En el marco de la Ley de Reforma Agraria, el gobierno militar expropió la hacienda, pasando a manos de sus trabajadores asociados en cooperativas y con una fuerte presencia del gobierno en el directorio y accionariado. 1996 En el marco del D.L. 802, Ley de Saneamiento Económico Financiero de las Empresas Agroindustriales Azucareras, Casa Grande se convierte en sociedad anónima abierta.

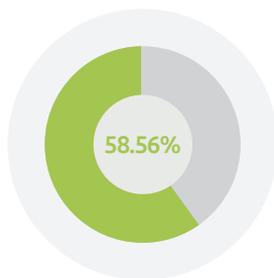


Buen gobierno corporativo

El máximo órgano de gobierno de la compañía es la **Asamblea General de Accionistas**.

Estructura Accionaria:

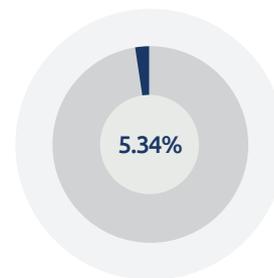
Accionistas con participación igual o mayor al 5% del Capital Social:



Accionista:
Corporación Azucarera del Perú S.A.

Grupo Gloria

Nac. Peruana



Accionista:
Gubbins Granger Alejandro Henry

Inversionista

Nac. Peruana

Accionistas por rango de porcentaje:



1 Accionista
Mayor al
10%



1 Accionista
Entre el
5-10%



6 Accionistas
Entre el
1-5%



3,479 Accionistas
Menor al
1%



Miembros de la junta Directiva

*El directorio de la compañía
está conformado por:*

»» PRESIDENTE

Jorge Columbo Rodríguez Rodríguez

Director desde el 13 de marzo de 2006

»» VICEPRESIDENTE

Vito Modesto Rodríguez Rodríguez

Director desde el 13 de marzo de 2006

»» DIRECTORES

Claudio José Rodríguez Huaco

Director desde el 31 de marzo de 2008

José Odón Rodríguez Rodríguez

Director desde el 31 de marzo de 2008

John Anthony Carty Chirinos

Director desde el 31 de marzo de 2008

Grado de vinculación entre los Directores:

Los señores Jorge Columbo Rodríguez Rodríguez, Vito Modesto Rodríguez Rodríguez y José Odón Rodríguez tienen un grado de vinculación por consanguinidad en segundo grado, mientras que el señor Claudio José Rodríguez Huaco tiene un grado de vinculación por consanguinidad en primer grado con el señor Jorge Columbo Rodríguez Rodríguez y de tercer grado respecto a los señores Vito Modesto Rodríguez Rodríguez y José Odón Rodríguez Rodríguez.

Se precisa que ninguno de los directores de Casa Grande S.A.A., es considerado como director independiente; asimismo que el señor John Carty, ejerció el cargo de gerente general de la compañía durante el año 2021.



Plana Gerencial de la sociedad

*La plana gerencial de la sociedad,
al 31 de diciembre de 2021,
está conformada por:*

» CORPORACIÓN AZUCARERA DEL PERÚ S.A.

Gerente general
desde el 22 de junio de 2006

John Anthony Carty Chirinos

Vicepresidente UN Agroindustria y Gerencia General
desde el 22 de agosto de 2007

Luis Álvarez Jaramillo

Sub Gerente General

Gustavo Medina Vargas

Gerente de Campo COAZUCAR

Carlos Barrios Velásquez

Gerente de Servicios Agrícolas COAZUCAR

Víctor Cano Ramírez

Gerente de producción COAZUCAR

Nora Alva Villarreal

Gerente de Administración COAZUCAR

Stanley Simons Chirinos

Gerente de Gestión Humana COAZUCAR

Rocío Aquize Díaz

Gerente Legal COAZUCAR

Alberto Corzo Simons

Gerente Comercial COAZUCAR

Alfonso Clemente Mendoza Riman

Superintendente de Campo

Mariano Ampuero Figueroa

Gerente de Servicios Agrícolas

Juan Luis Caballero Salverredy

Gerente de Fábrica

Karen Flores Pinto

Contador General

Jaime Mejía Vásquez

Superintendente de Gestión Humana



Asociaciones y gremios

- » Asociación de Productores de Azúcar, Alcohol y Derivados – APAAD.
- » Cámara de comercio de La Libertad – CCLL.
- » Pro Aguas del Norte SAC.
- » Asociación NAMUNE.
- » Asociación de Criadores y Propietarios de Caballos Peruanos de Paso La Libertad (ACPCPP).
- » Asociación para el Desarrollo Agropecuario Sostenible - ADAS.





La
Sostenibilidad
en Casa Grande

04





Nuestra gestión sostenible

Desde Casa Grande entendemos la sostenibilidad bajo un enfoque ético de gestión que mantiene el relacionamiento como eje central. Nos preocupamos por cumplir principios como el respeto hacia las personas, las buenas relaciones con las comunidades de nuestro entorno y el cuidado del medio ambiente.

Contamos con un área dedicada exclusivamente a la gestión con grupos de interés, especialmente colaboradores, comunidad e instituciones del Estado. El relacionamiento con estos grupos nos permite una comunicación oportuna para apoyar y promover programas de desarrollo que fortalezcan capacidades, generen oportunidades y movilicen recursos que contribuyan al desarrollo sostenible de nuestra zona de influencia.



Materialidad

Definimos nuestra materialidad a través de un proceso de identificación y priorización de asuntos relevantes para el negocio en materia ambiental, social y económica, siempre de la mano de nuestros grupos de interés, desarrollando 4 etapas:

01

Identificación de asuntos relevantes

Definimos una lista de asuntos relevantes de acuerdo a las tendencias y el contexto socio-económico para nuestra industria, así como en base a nuestro desempeño y desafíos.

02

Priorización a nivel interno

Los 21 asuntos establecidos fueron evaluados, ajustados y priorizados a través de una sesión con el Vicepresidente de la Unidad Agroindustria del Grupo Gloria, una reunión con el Sub Gerente General y un panel con Gerentes y Superintendentes.

03

Priorización a nivel externo

Dichos asuntos también fueron valorados por nuestros grupos de interés. Identificamos sus percepciones y expectativas sobre nuestro desempeño.

04

Análisis de los resultados

Finalmente, analizamos ambas prioridades y segmentamos los asuntos por relevancia, siendo nuestra materialidad aquellos temas de relevancia alta.

Materialidad Casa Grande

RELEVANCIA PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS

Alta	<ul style="list-style-type: none"> Empaques Economía circular y residuos Reforestación Diversidad e igualdad de oportunidades Empleo local Biodiversidad 	<ul style="list-style-type: none"> Prácticas de adquisición Derechos laborales Calidad de aire Investigación e innovación Desarrollo del talento Comunidades locales 	<ul style="list-style-type: none"> Desempeño económico Calidad de producto Agua Satisfacción del cliente Salud y seguridad en el trabajo Conducta ética Cumplimiento regulatorio
Significativo		<ul style="list-style-type: none"> Libre competencia Gobierno corporativo 	
Moderada			
	Moderada	Significativo	Alta

Relevancia para la empresa

Principales impactos económicos, sociales y ambientales de la organización

(GRI 102-15)

Queremos que nuestro impacto sea positivo a nuestro alrededor, y con ese objetivo por delante afirmamos que:



Comunicación con nuestros grupos de interés

(GRI 102-42) (GRI 102-43) (GRI 102-44)

Identificamos y priorizamos a nuestros grupos de interés bajo los siguientes criterios:

Poder:

Revela la posibilidad de obtención de recursos coercitivos, recursos utilitarios y recursos simbólicos para imponer su voluntad sobre otros en una relación.

Interés:

Revela el nivel de atención y alineamiento del actor en la relación a la nuestra estrategia empresarial.

Posición:

revela la postura de los actores hacia el desempeño de la empresa.



Accionistas

- Junta de accionistas.
- Informe y balance.
- Informe de sostenibilidad.



Proveedores

- Encuesta de satisfacción de proveedores
- Línea ética
- Página web
- Informe de sostenibilidad



Gobierno

- Reuniones a través de gremios y otras instituciones
- Informes de gestión ambiental
- Línea ética
- Página web
- Informe de sostenibilidad



Comunidades

- Taller de participación ciudadana
- Diálogo con comunidades
- Redes sociales
- Línea ética
- Página web
- Informe de sostenibilidad



Clientes

- Encuesta de satisfacción
- Redes sociales
- Línea ética
- Página web
- Informe de sostenibilidad



Colaboradores y sus familias

- Medición de ambiente laboral
- Reuniones informativas
- Sistema de evaluación de desempeño
- Encuestas
- Espacios de capacitación
- Negociación sindical
- Medios internos
- Redes sociales
- Línea ética
- Informe de sostenibilidad



Medios de comunicación

- Comunicados y entrevistas
- Talleres de capacitación
- Redes sociales
- Página web
- Informe de sostenibilidad

Línea ética

La Línea ética Casa Grande te escucha, es una herramienta que nos permite reportar de manera responsable y anónima, cualquier incumplimiento al Código de ética y normas internas.

En ese canal se debe reportar cualquier sospecha de conductas no éticas, violaciones a la legislación, regulaciones, políticas, protocolos y procedimientos vigentes y al Código de Ética, que pudieran afectar de forma adversa a los colaboradores, las operaciones y el negocio de la compañía.

Profesionales de la consultora externa Ernest y Young son los encargados de atender los reportes.

La gestión de la línea ética está a cargo del Comité de Ética de la empresa.



Atención de línea ética

- »»»»» Página web
- »»»»» Correo
- »»»»» Línea gratuita y buzón de voz
- »»»»» Dirección postal para envío de información y pruebas



Difusión de línea ética

- »»»»» Correos corporativos y correos personales de trabajadores
- »»»»» Informativo virtual semanal Notiazúcar
- »»»»» Grupos de Whatsapp
- »»»»» Paneles en garitas de ingreso
- »»»»» Carteleras en campos



Reportes

- »»»»» No hubo reportes durante el 2021



Modelo de Gestión

(GRI 103-2)

Estamos comprometidos en brindar productos de alta calidad, satisfaciendo la demanda de nuestros clientes con precios competitivos y atención oportuna y eficiente.

Para gestionar la calidad de nuestros productos tomamos en cuenta el contexto externo e interno de toda la organización, a través de procesos estratégicos, operativos o de valor, y de apoyo.

La Alta Dirección ejerce un liderazgo que es fundamental para establecer el enfoque al cliente, y para proporcionar las líneas estratégicas que conlleven a la obtención de productos y servicios de alta calidad, en concordancia con las expectativas de las partes interesadas.

Nuestro enfoque en el cliente va más allá del cumplimiento de requisitos de calidad, atendiendo también sus requerimientos de gestión sostenible del negocio tanto en el aspecto socioeconómico, como en el ambiental.

Proceso de producción

(GRI 102-2)

El proceso con el que elaboramos nuestros productos es realizado bajo estándares de alta calidad, enfatizando en la eficiencia para mantener costos competitivos, la reducción de impactos en el medio ambiente, el bienestar de nuestros trabajadores y el desarrollo de las comunidades de nuestra zona de influencia.



Somos grandes
en azúcar



Siembra

Se requiere un estudio de suelos. De acuerdo a ello, se efectúa las labores de preparación de tierras y proceder con la siembra.



Cultivo

Se realiza un análisis foliar, control de malezas, control biológico y aplicación de técnicas de fertilización. El riego se aplica hasta dos meses antes de la cosecha asegurando una excelente calidad de la caña.



Cosecha

Se realiza manual o mecánicamente, utilizando parámetros de calidad que disminuyen los porcentajes de materia extraña.



Descarga

Se utilizan grúas hilo que levantan las jaulas o carretas, en las mesas transportadoras para pasar por los equipos de preparación.



Molienda

Se extrae el jugo de la caña a través de un tándem de hasta seis molinos o de un difusor con molino secador. El jugo pasa a la fábrica para ser procesado y el bagazo se destina a los calderos para producir el vapor con el que a la vez se genera la energía eléctrica para la fábrica y los pozos del campo.



Clarificación

Se produce la sedimentación de los sólidos insolubles, separándolos del jugo clarificado. del residuo, la cachaza, se recupera la sacarosa.



Evaporación

Se bombea hacia un sistema de evaporación de cinco efectos para concentrarlo y convertirlo en jarabe.



Cristalización y centrifugación

Se produce las masas cocidas que pasan a las centrifugas, máquina que se encuentran girando a altas velocidades. Allí, los cristales de azúcar se separan de la miel.



Secado

Se emplea un secador enfriador que usa aire frío y caliente, para reducir el porcentaje de humedad en el producto.



Envasado

Una vez que el azúcar se ha secado y enfriado se empaca en sacos de diferentes presentaciones, según las necesidades de nuestros clientes nacionales e internacionales.

Nuestros productos

La compañía produce y comercializa azúcar rubia, refinada y blanca, alcohol, melaza y bagazo.



Azúcar

Azúcar rubia de exportación

Azúcar rubia

- » Casa grande azúcar rubia x 1 kg x 25 bolsa
- » Casa grande azúcar rubia x 2 kg bolsa
- » Casa grande azúcar rubia x 5 kg bolsa
- » Casa grande azúcar rubia x 50 kg saco

Azúcar refinada

- » Casa grande azúcar refinada ind. X 50 kg
- » Casa grande azúcar refinada ind x 1000kg
- » Casa grande azúcar refinada x 50 kg
- » Casa grande azúcar ref ind+lyner x 50 kg

Azúcar blanca

- » Casa grande azúcar blanca pp+lyner x50kg



Alcohol

Alcohol etílico rectificado de 96°

Alcohol etílico industrial de 94°

Alcohol etílico Deshidratado de 99.9%



Melaza



Bagazo

Nuestro mercado

Nuestra producción se destina principalmente a satisfacer al mercado peruano, atendemos al mercado doméstico, industrial y de exportación. El cliente doméstico está conformado por mayorista, minoristas y consumidores directos.

Ofrecemos productos de altos estándares en el mercado de exportación, tanto a nivel de clientes industriales como domésticos.

En el 2021 se exportó azúcar refinada y blanca a **Colombia** y azúcar crudo a **Estados Unidos**.



Alto estándar de calidad

(GRI 416-1) (GRI 103-3)

Estamos comprometidos con cumplir las expectativas de calidad y servicio al cliente, siempre dentro del margen de las disposiciones regulatorias aplicables al sector (Política de Calidad e Inocuidad).

Medimos el desempeño de la gestión de calidad de nuestros productos a través de los siguientes indicadores y resultados:

- » Número de reclamos de clientes: 0
- » Cumplimiento de análisis fisicoquímicos: 100%
- » % de auditorías internas ejecutadas/programadas: 100%



Acreditaciones nacionales e internacionales



FSSC 22000

Food Safety System Certification, es un sistema de certificación de seguridad alimentaria a nivel internacional.



9001:2015

Norma internacional que brinda los requisitos para una correcta gestión de la calidad de los productos o servicios que ofrece una empresa u organización.



Sistema que permite identificar, mediante pruebas científicas, posibles riesgos para la salud del consumidor a lo largo de la cadena alimentaria.



Cadena de Custodia: una organización mundial de empresas que promueve la producción, procesamiento y comercio sostenible de caña de azúcar

• Satisfacción de los clientes

(GRI 103-2) (GRI 103-43) (GRI 102-44)

Mantenemos una comunicación constante con nuestros clientes a través de un equipo comprometido y organizado para atenderlos demográficamente por división de zona de distribución y venta en el país (norte, centro, Lima y sur), por tipo de producto (azúcar, alcohol y otros) y atención a clientes extranjeros.

La satisfacción del cliente tiene para nosotros dos pilares fundamentales:

- »»» Cumplimiento de necesidades y/o expectativas de nuestros clientes
- »»» Crecimiento del negocio de ambas partes (clientes y organización)

La importancia de estos pilares radica en lograr obtener la lealtad de los clientes hacia nuestros productos y marcas, logrando la fidelización.

En **la encuesta de satisfacción anual** se obtuvo un nivel de **84.09 %** en producto azúcar y **92%** en alcohol resaltando las siguientes variables:

- »»» Servicio y atención del vendedor a las consultas de los clientes
- »»» Aspectos relacionados a la calidad del producto
- »»» Aspectos relacionados al servicio brindado por la empresa
- »»» Posición frente a otras marcas
- »»» Recomendaciones sobre nuestros productos a otros clientes o grupos de interés

Oportunidad de mejora resaltada en la encuesta:

Mejorar tiempo de despacho de los productos.

Acciones a partir de los resultados:

- »»» Estudio de los factores que incrementan los tiempos de entrega del producto.
- »»» Capacitación al personal de atención al cliente para la mejora del servicio post-venta.
- »»» Sensibilización del personal de ventas sobre los procesos de realización, almacenamiento y despacho de los productos.
- »»» Habilitación de canales de comunicación con los clientes (e-mail y telefónico).

La responsabilidad de la medición de la satisfacción del cliente, implementación de planes de acción para la mejora, y el tratamiento de quejas son gestionadas por el equipo de Producción, Control de Calidad, Gestión de Calidad y Comercial.



Somos grandes: Gestión de proveedores

Buscamos que sean relaciones basadas en equidad, transparencia y sostenibilidad, siempre estableciendo condiciones comerciales claras, pagos oportunos, precios adecuados y entregas a tiempo.

Contamos con proveedores de caña de azúcar y proveedores generales o de bienes y servicios, que permiten el normal funcionamiento a lo largo de nuestra cadena de valor.

»» Cañicultores: 2580 »» Bienes: 6328 »» Servicios: 1636

Como empresa, buscamos desarrollar acciones en favor de nuestros proveedores, que generen negociaciones y relaciones comerciales a largo plazo. Así mismo, buscamos contribuir en el desarrollo de procesos logísticos transparentes y seguros, que les permitan conocer las normas y procedimientos de la empresa, especialmente la parte que les involucra.

Para poder seleccionar a nuestros proveedores, se cuenta con un registro maestro que permite seleccionar adecuadamente la categoría de proveedores según el tipo de licitación. Adicionalmente revisamos fuentes, como la web, para identificar que el perfil de experiencia sea adecuado a la compañía. Realizamos el proceso de Homologación Anual en cumplimiento de nuestra Política de Sistema Integrado.

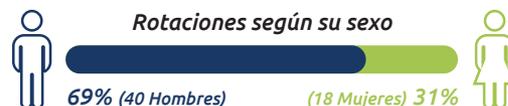
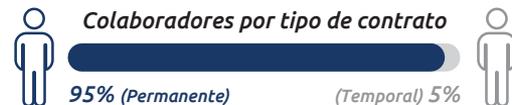
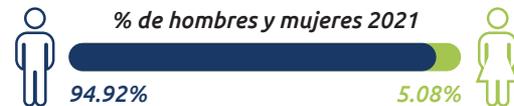




Somos grandes Nuestra gente

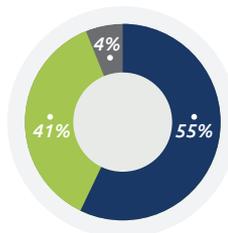


Además tenemos la siguiente composición:



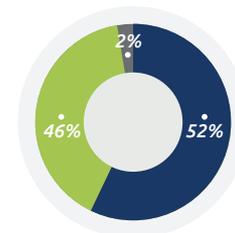
La gestión del talento humano tiene como objetivo lograr un equipo comprometido, en constante desarrollo personal y eficiente en el uso de los recursos.

Nuestro equipo está compuesto por un total de **3,404 trabajadores**,



Número de incorporaciones según edad

- Menores de 30: 105
- Entre 30 - 50: 77
- Mayores de 50: 7



Número de rotaciones según edad

- Menores de 30: 30
- Entre 30 - 50: 27
- Mayores de 50: 1

Impulsamos el talento

Beneficios para los trabajadores

(GRI 401-2)

- Efectuamos la adecuación al régimen común a todos los trabajadores (ex agrarios) conforme el alcance de la nueva Ley Agraria 31110 y su reglamento.
- Otorgamos a título de liberalidad, una bonificación extraordinaria equivalente a media remuneración mensual en los meses de julio y diciembre.
- Incremento de remuneración de S/ 100 al sueldo básico.
- Se repartieron 14,771,822 por concepto de utilidades a 3,738 colaboradores.
- Se entregaron préstamos escolares de S/ 700.00 a 1,605 colaboradores y préstamos excepcionales de S/ 300.00 a 731 colaboradores.
- Bonificación por tiempo de servicios a los colaboradores que cumplen 20, 25, 30, 35 y 40 años de servicios.
- 4 bolsas de azúcar de 50 KG a nuestros colaboradores con más de 1 año de servicio y 2 bolsas con menos de un año y más de 6 meses.



Remuneración: El salario mínimo promedio ponderado se mantuvo superior al salario mínimo legal del Perú.

- » Salario Mínimo en Perú: S/ 930
- » Trabajadores con salario mínimo: 46
- » Trabajadores sobre el salario mínimo: 3304
- » Salario promedio Casa Grande: S/ 1878.97



Capacitación

La capacitación y desarrollo de nuestros colaboradores forma parte de nuestra estrategia para garantizar eficiencia en sus actividades diarias, promover las iniciativas, el desarrollo de oportunidades de mejora y además prepararlos para asumir puestos de mayor responsabilidad.

De esta manera, dentro de los temas que desarrollamos en las capacitaciones brindadas, se encuentran:

- 1 Seguridad y Salud en el Trabajo
- 2 Desarrollo personal
- 3 Desarrollo profesional

En el 2021 realizamos un total de 7,387 horas de capacitación, que se distribuyen de la siguiente forma:



Retención de talento

(GRI 404-2) (GRI 404-3)

Nuestros colaboradores tienen siempre la primera opción para ocupar puestos de mayor responsabilidad y especialización de estudios. Esto nos permite atraer y retener el mejor talento.

Las promociones internas que fueron ocupadas por candidatos internos son:

 **47**
Hombres
promovidos

 **09**
Mujeres
promovidas

 **22**
Trabajadores
Especialización
de estudios

Clima laboral

Identificamos 02 variables para mantener un buen clima laboral con nuestros colaboradores: La comunicación oportuna y las actividades de reconocimiento y motivación.

Comunicación con colaboradores:

- »» Programa de Voceros Internos, participan unos 100 colaboradores de diferentes áreas que permiten el recojo y la difusión de mensajes claves y oportunos en la compañía, consolidando la comunicación interna.
- »» Programa de Líderes Casa Grande, refuerza la comunicación con las jefaturas para ampliar el alcance de las comunicaciones a los colaboradores.



Actividades de reconocimiento y motivación

Realizamos 01 actividad por mes y nos aseguramos que nuestros trabajadores participen en al menos un reconocimiento o actividad al año.

Participación 2021: 1,429 colaboradores distribuidos en las siguientes actividades:

- »» Reconocimiento a los mejores trabajadores.
- »» Mejor desempeño en seguridad y salud en el trabajo.
- »» Compañerismo y la amistad.
- »» Día del padre y de la madre.
- »» Trabajadores del bicentenario.
- »» Reconocimiento de voceros internos.
- »» Reconocimiento a los voluntarios.
- »» Actividades patrióticas y navideñas.

Cuéntanos

Con el mismo objetivo de mejorar nuestro clima laboral, realizamos la encuesta "Cuéntanos", donde participaron 248 colaboradores de áreas administrativas. La encuesta tuvo la finalidad de medir el compromiso definido como la participación y el entusiasmo de los empleados tanto en su trabajo como en el lugar de trabajo.



Salud y Seguridad en el Trabajo

GRI 103-2) (GRI 403-1) (GRI 403-2) (GRI 403-2)
(GRI 403-4) (GRI 403-5) (GRI 403-9)

Gestionamos la seguridad de nuestros trabajadores a través del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo que nos permite prevenir y disminuir lesiones y/o enfermedades causadas por diversas condiciones en el trabajo.

En esa línea, venimos desarrollando un proceso lógico y por etapas, basado en la mejora continua, lo cual incluye la política, la organización, la planificación, la aplicación, la evaluación, la auditoría y las acciones de mejora. Con esta estrategia tenemos el objetivo de anticipar, reconocer, evaluar y controlar los riesgos que puedan afectar la seguridad y la salud de los trabajadores en sus puestos laborales.

Pilares de Seguridad y Salud en el Trabajo



Comité de SST

El Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo se encarga de fiscalizar el cumplimiento de las disposiciones del Sistema de Gestión de Seguridad y de las medidas señaladas en el Plan para la Vigilancia, Prevención y Control del COVID-19 en el Trabajo. Sesiona ordinariamente de manera mensual.

Sistema de SST

En Casa Grande, nuestros trabajadores participan del Sistema de SST mediante las siguientes acciones:

- »» Capacitaciones programadas
- »» Realización de simulacros
- »» Elección de representantes ante el Comité de SST
- »» Identificación de peligros y riesgos IPERC
- »» Investigación de accidentes de trabajo
- »» También contamos con algunos mecanismos de notificación de riesgos:



Buzones de sugerencias para notificar o reportar riesgos asociados a sus labores, o mejoras para disminuir riesgos.



Grupo en WhatsApp con voceros que hacen llegar las situaciones de riesgos laborales presentes en la organización.

Plan Anual de Capacitación: Temas desarrollados durante el 2021

Temas
»» IPERC – USO EPP’S
»» PETAR
»» RISST
»» Primeros auxilios
»» Prevención de incidentes y accidentes de trabajo
»» Trastornos musculoesqueleticos y pausas activas
»» Uso y manejo de extintores
»» Medidas de prevención covid 19
»» Uso y manejo de insumos químicos
»» Peligros y riesgos a la exposición a la radiación solar
»» Almacenamiento y manipulación de agroquímicos
»» Manejo defensivo
»» Prevención de riesgos disergonómicos
»» Procedimiento de emergencia en caso de derrames

Prevención y atención en salud

(GRI 403-3)

- » Realización de exámenes ocupacionales
- » Realización de exámenes de alto riesgo
- » Realización de exámenes HACCP
- » Atención de urgencias y emergencias
- » Entrega de equipos de protección personal



Riesgos laborales y accidentes

Identificamos los posibles riesgos laborales y accidentes mediante de la aplicación del Procedimiento de identificación de Peligros y Evaluación de Riesgo y Controles (IPERC) por cada puesto de trabajo. A través del mismo, se han identificado los siguientes riesgos a los que podrían estar expuestos nuestros trabajadores:

- » Caída de altura
- » Herramientas punzocortantes
- » Radiación solar
- » Caídas a nivel
- » Sustancias químicas
- » Contactos con sustancias a altas temperaturas

Frente a estos riesgos, hemos aplicado algunas medidas alineadas a la implementación de la Norma Internacional de Seguridad y Salud en el Trabajo ISO 45001 y el reforzamiento de acciones de comunicación y difusión, capacitaciones virtuales, publicaciones de SST en periódicos murales y en nuestra página de Facebook, reuniones mensuales del Comité de SST y reuniones mensuales con voceros de diferentes áreas.

Durante el 2021 el índice de accidentes en nuestra compañía fue de 10.7%

	2021
» Índice de frecuencia de accidentes	10.7
» Número total de accidentes	108
» Índice de gravedad	239.62
» N° de accidentes fatales	0
» Principales tipos de lesiones	Fracturas
» N° de simulacros de emergencia realizados	4
» Horas de capacitación en seguridad	11422

Organizaciones sindicales

(GRI 407-1)

La empresa es respetuosa de los derechos fundamentales de libertad sindical, negociación colectiva y huelga.

Actualmente, nuestra empresa cuenta con 3 sindicatos con los cuales se reúne cada 02 meses en promedio para revisar avances o mantenerlos informados referente a diversos temas de su interés:

Sindicatos	Trabajadores afiliados
»» Sindicato Único de Trabajadores de Casa Grande y Anexos	1,942
»» Sindicato de trabajadores de la empresa Casa Grande y Anexos	41
»» Sindicato Único de Trabajadores Permanentes y Contratados de la empresa Casa Grande y Anexos	33
»» Total de trabajadores sindicalizados	2,016

Beneficios del Convenio Colectivo, firmado para el periodo 2020-2023.





Casa

Grande

al servicio
de la
sociedad

05





Plan de relaciones comunitarias

Nuestro modelo de gestión social está orientado a establecer alianzas con el Estado, representado en las diversas instituciones públicas presentes en nuestras zonas de influencia, para constituirse como actor clave que dialoga, apoya y promueve programas de desarrollo que fortalezca capacidades, genere oportunidades y movilice recursos que contribuyan al desarrollo sostenible de las comunidades de nuestra zona de influencia.

En su relación con las comunidades, la compañía ha implementado un Plan de Relaciones Comunitarias (PRC) el cual tiene como objetivo establecer las directrices orientadas a garantizar el desarrollo de nuestras actividades bajo el cumplimiento de los principios antes señalados contemplando el alcance directo o indirecto a los 35 mil habitantes del distrito Casa Grande y en las siguientes líneas estratégicas 2021:

Líneas estratégicas

Del diálogo, en el taller anual de participación ciudadana, al que asisten grupos de trabajadores, sus familias, autoridades y líderes comunitarios identificamos y desarrollamos diversos proyectos e iniciativas de responsabilidad social en materia de Salud, Desarrollo Local, Educación y voluntariado.





Acciones frente al COVID 19

La planta de oxígeno medicinal donada al Hospital II Chocope de EsSalud continuó salvando vidas, permitiendo fortalecer la capacidad de recepción de pacientes que requirieron suministro directo de oxígeno.

Somos partes de ADAS (Asociación para el Desarrollo Agropecuario Sostenible) que aportó con S/ 350,000 para contratar brigadas de vacunación y fortalecer la inoculación en las zonas más alejadas de la región La Libertad.

Reiteramos al Ministerio de Salud (Minsa), la intención de transferir en calidad de donación, los locales de las Postas Médicas de Sausal y Roma.

Participamos de las jornadas de vacunación en el distrito de Casa Grande, entregando alcohol en gel y mascarillas quirúrgicas a los asistentes. Esta labor se realizó en un trabajo coordinado con la Municipalidad y la Unidad Ejecutora de Salud Ascope.

Desarrollamos una campaña gratuita y masiva de pruebas moleculares beneficiando a un total de 500 personas.

Mantuvimos la donación de alcohol a los hospitales de EsSalud y Minsa, Policía, municipalidades en el Valle Chicama y otros puntos del país.



Desarrollo Local

La Municipalidad del Centro Poblado de Mocán, recibió un pozo tubular, para el abastecimiento de agua a la población de dicha localidad beneficiando a más de 500 familias.

En apoyo a las municipalidades de la zona nos unimos a sus campañas de limpieza, arborización y entrega de contenedores para gestión de residuos sólidos a una junta vecinal del sector.

El concurso “Navibarrío” fue una de las primeras acciones para congregarlos y organizar a las Juntas Vecinales del distrito en la realización de actividades que contribuyan a mejorar su comunidad.



Educación

Con el “Programa de Voluntariado Multiempresarial Kallpachay Educación”, 40 voluntarios de nuestra empresa brindaron clases virtuales de refuerzo académico en Matemáticas y Comunicación, a estudiantes del colegio Casa Grande, el más importante del distrito.

Nuestra muestra fotográfica “Casa Grande: sembrando oportunidades y esperanza”, expuesta en la biblioteca de la compañía, estuvo a disposición de la comunidad para que conocieran la historia de nuestra azucarera y su evolución.

Capacitamos a las integrantes de nuestro Programa de Mujeres Emprendedoras, en temas relacionados a la gestión emocional y nutrición saludable en tiempos de COVID-19

Además de participar en proyectos educativos, nuestros grupos de voluntarios "Amigos de Casa Grande" apadrinaron a niños y familias vulnerables del distrito haciéndole entrega de canastas con víveres y regalos durante la época navideña.

Los voluntarios, a nombre de la compañía, también hicieron entrega de panetones a diversas instituciones públicas de la localidad y centro de adulto mayor.

Evaluación de los impactos de los proyectos implementados

En línea con las iniciativas que tenemos para las comunidades, también nos encargamos de evaluar los impactos de su implementación. En ese sentido, contamos con un mapeo de actores que permitió el análisis de nuestros grupos de interés en base a sus percepciones e intereses con el objetivo de implementar o mejorar nuestras acciones de relacionamiento e inversión social.

Además, realizamos una encuesta de satisfacción a los actores locales involucrados de manera anual para mantenernos siempre en mejora continua en base a su retroalimentación.





Casa

Grande

y su gestión
ambiental

06



Nuestra gestión está orientada a la eficiencia en el uso de recursos, el cumplimiento de la normativa ambiental y la reducción del impacto ambiental que pueda causar nuestras operaciones.

PLAN PAMA

Para mantenernos en ese camino, contamos con nuestro instrumento de Gestión Ambiental, el “Programa de Adecuación y Manejo Ambiental – Pama”, en el cual se describen los compromisos ambientales que debe cumplir la organización para un desarrollo sostenible.

Durante el 2021 seguimos con la implementación de dichos compromisos y para dar cumplimiento a lo establecido en el PAMA, realizamos monitoreos ambientales con frecuencia semestral, para los que se contratan servicios de laboratorios acreditados, específicamente en los siguientes componentes:



Agua



Aire



Ruido Ambiental



Efluentes



Emisiones

Asimismo, se inició el trámite de “Actualización del Plan de Manejo Ambiental (PMA) del PAMA”, para una mejor adecuación de los compromisos a las actividades de la empresa. Esta actualización tiene por finalidad incorporar todos los componentes de la empresa con un análisis para la identificación de los impactos que dichos componentes pudieran generar respecto del Medio Ambiente.

Gestión del Agua

Gestionamos un uso eficiente y sostenible del agua, un recurso natural especialmente deficitario en la zona donde se ubica Casa Grande. Las acciones están dirigidas a lograr el mayor aprovechamiento y ahorro del recurso hídrico.

En el año 2021, la descarga acumulada del río Chicama tuvo un incremento de 106% con respecto al año 2020. Al analizar las descargas mensuales, el mayor volumen se concentró en los primeros cinco meses del año, según se explica en la siguiente tabla:

Tabla N°01:

Comparativo de volúmenes periódicos de la Descarga del Río Chicama 2021 – 2020 – Expresado en Millones.

Periodo	2021	2020
»» Enero - Mayo	581.65	288.20
»» Junio - Diciembre	161.43	72.61
»» Acumulado	743.08	360.81

La disponibilidad hídrica permitió que se cumpliera en un 84% el programa de riego acumulado, frente a un 57% del 2020. El volumen en los cinco primeros meses permitió un cumplimiento del 96% frente a un 71% del 2020. Disminuyó en los meses de escasez comprendidos entre junio a diciembre con un cumplimiento del 70% del programa de riego acumulado, frente a un 41% del 2020 en estos mismos meses.

La represa Garrapón aportó un volumen de 8.59 millones de metros cúbicos al balance hídrico de anexo constancia; regando un total de 4,833 ha (129% más con respecto al año 2020).

Acciones desarrolladas: Con la finalidad de reducir y aprovechar el agua, la compañía tiene desarrolladas acciones como el revestimiento de canales, el uso de mangas y la supervisión del riego para reducir la pérdida de agua por conducción. Instalación de sistemas de riego por aspersión y goteo en algunos campos para disminuir el consumo de agua y hacer más eficiente la actividad de riego.



Inversiones en riego

Se mejoró la infraestructura de riego:

- » Mantenimiento de la infraestructura de riego comunal (canales) con una longitud de 104 km.
- » Perforación de pozos Chicamita.
- » Mejoramiento de planta de bombeo.
- » Equipos complementarios para instalación de sistema de riego por goteo Potrero 5 y adquisición de electrobombas para dar continuidad a la disolución del fertilizante en las casetas de riego.

Gestión de Residuos sólidos

Nuestra gestión está orientada a la eficiencia en el uso de recursos, el cumplimiento de la normativa ambiental y la reducción del impacto ambiental que pueda causar nuestras operaciones.

A través de empresas operadoras de residuos sólidos debidamente registradas, se comercializó 6699.13 toneladas de residuos valorizables y se dio una adecuada disposición final a 1153.9 toneladas de residuos.

Durante el 2021 se realizaron capacitaciones internas acerca del manejo integral de residuos sólidos, promoviendo el reciclaje, reducción y reutilización de residuos.

Control de plagas

»» EN EL CAMPO



La principal plaga del cultivo de caña de azúcar es la diatrea sacharalis. Esta es controlada con el agente biológico *Billae claripalpis*, una pequeña mosca que parasita las larvas del barrenador evitando su propagación. Este control biológico no genera impactos al medio ambiente.

»» EN FÁBRICA



Nos encargamos de realizar limpieza permanente de la infraestructura y la implementación de barreras físicas. Entre ellas están controles químicos para evitar la proliferación de plagas a través de actividades, tales como: Desinfección, Desinsectación y Desratización.

Es importante señalar que todos los insumos químicos utilizados en Casa Grande cuentan con la autorización de la DIGESA y son aplicados cumpliendo estrictamente las recomendaciones técnicas y legales. Este procedimiento excepcional no afecta, ni altera la calidad y seguridad de nuestros productos.

Índice GRI

Estándar GRI	Contenido	Referencia	Omisiones
Contenidos Generales			
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-1 Nombre de la organización	Casa Grande S.A.A	NO
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Transporte y logística	NO
	102-3 Ubicación de la sede	Av. Parque Fábrica s/n, Dtto. Casa Grande/Prov. Ascope/Depto. La Libertad.	NO
	102-4 Ubicación de las operaciones	Av. Parque Fábrica s/n, Dtto. Casa Grande/Prov. Ascope/Depto. La Libertad.	NO
	102-5 Propiedad y forma jurídica		NO
	102-6 Mercados servidos	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande – Fortaleciendo Relaciones	NO
	102-7 Tamaño de la organización	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande – Las personas de Casa Grande	NO
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande – Las personas de Casa Grande	NO
	102-9 Cadena de suministro	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande – Nuestros procesos y productos	NO
	102-13 Afiliación a asociaciones	No aplica	NO
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Sección: Mensaje del Presidente	NO
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	Sección: Somos Casa Grande	NO
	102-18 Estructura de gobernanza	Sección: Somos Casa Grande	NO
	102-40 Lista de grupos de interés	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande	NO
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande	NO
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande	NO	
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande	NO	
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande	NO	
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Sección:	NO	
102-47 Lista de los temas materiales	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande	NO	
102-50 Periodo objeto del informe	2021	NO	
102-51 Fecha del último informe	Sección: Sobre este Reporte	NO	
102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual	NO	
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Sección: Sobre este Reporte	NO	
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Sección: Sobre este Reporte	NO	
102-55 Índice de contenidos GRI	Sección: Tabla de contenidos GRI	NO	

Estándar GRI	Contenido	Referencia	Omisiones
"Temas Materiales"			
Seguridad y salud			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande	NO
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande	NO
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande	NO
GRI 403: Seguridad y Salud en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande	NO
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande	NO
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande	NO
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande	NO
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande	NO
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande	NO
Conducta Ética			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande	NO
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande	NO
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande	NO
GRI 102: Contenidos Generales	102-17: Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Sección: Somos Casa Grande	NO
GRI 205: Anticorrupción	205-1: Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Sección: Somos Casa Grande	NO
	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Sección: Somos Casa Grande	NO
	205-3: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Sección: Somos Casa Grande	NO

Estándar GRI	Contenido	Referencia	Omisiones
"Temas Materiales"			
Calidad de producto			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande	NO
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande	NO
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande	NO
Satisfacción del Cliente			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande	NO
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande	NO
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande	NO
Desempeño Económico			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande	NO
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande	NO
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande	NO
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande	NO
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande	NO

Estándar GRI	Contenido	Referencia	Omisiones
"Temas Materiales			
Cumplimiento Regulatorio			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande	NO
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Sección: Nuestro compromiso con las localidades	NO
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Sección: Nuestro compromiso con las localidades	NO
GRI 307: Cumplimiento Ambiental	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande – Gestión Ambiental	NO
GRI 419: Cumplimiento Socioeconómico	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande	
Gestión del Agua			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande – Gestión ambiental	NO
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande – Gestión ambiental	NO
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande – Gestión ambiental	NO
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recursos compartido	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande – Gestión ambiental	NO
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande – Gestión ambiental	NO
	303-3 Agua reciclada y reutilizada	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande – Gestión ambiental	NO
	303-4 Vertidos de agua	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande – Gestión ambiental	NO
	303-5 Consumo de agua	Sección: Sostenibilidad en Casa Grande – Gestión ambiental	NO



Este Reporte de Sostenibilidad tiene como alcance las operaciones de CASA GRANDE S.A.A durante el año 2021.

Ha sido elaborado con referencia a los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), principal instrumento internacional para la medición del desempeño económico, social y ambiental de las empresas.

En caso de requerir mayor información o tener sugerencias para mejorar el próximo Reporte, contactarse al correo: comunicacionazucareras@azucarperu.com.pe